

クックパッド独自調査

コロナ後の

「キッチン家電購入意向」

レポート

キッチン家電に関するアンケート (新型コロナウイルス流行後のキッチン家電購入意欲)

クックパッドユーザーを調査対象として、新型コロナウイルスの流行を踏まえ、生活者のキッチン家電購入意欲がどのような状況なのかを調査レポートとしてまとめました。流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電、その理由や購入重視点から、いま、生活者がどのようなキッチン家電・ブランドを重宝しているのか、その背景にはどのようなニーズがあるのかを考察しています。

- 調査方法：インターネット調査
- 調査地域：全国（日本国内）
- 調査対象：クックパッドメルマガ「モニマガ（※）」登録会員
- 有効回答数：4,206s
- 調査期間：2020年12月7日～10日
- 調査主体：クックパッド株式会社
- ページ数：16ページ

※クックパッドの情報を発信するメールマガジンのことです。約90万人ご登録いただいています。

掲載設問

新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電はありますか。（回答はひとつ）

- 新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電を教えてください。（回答はいくつでも）
- 新型コロナウイルス流行後に購入、または検討していた理由はなんですか。（回答はいくつでも）
- キッチン家電の購入検討時のポイントを教えてください。（上位5つまで）
- 2021年もし買うならどんなキッチン家電ですか。またその理由を教えてください。（自由回答）

調査結果の引用・転載について

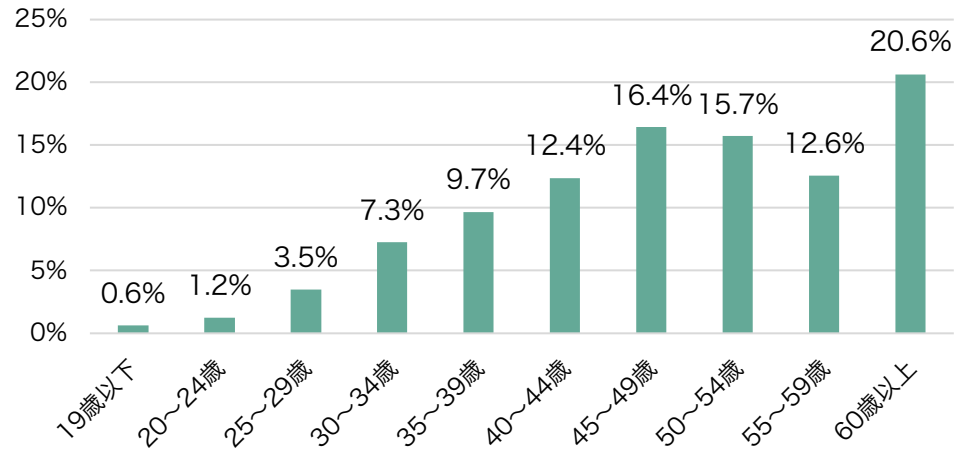
- 本レポートの著作権は、クックパッド株式会社が保有します。
- 引用・転載される際は、必ず「クックパッド株式会社調べ」と出典を明記してご利用いただくようお願いします。
- その際、引用・転載される旨を当社までご一報ください。
- 調査の内容の一部または全部を改変して引用・転載することは禁止いたします。
- 自社商品の宣伝・広告・販促を目的とした使用を検討されている場合は、必ず事前に当社までご相談ください。
- 引用・転載されたことにより利用者または第三者に損害その他トラブルが発生した場合、当社は一切その責任を負いません

回答者について

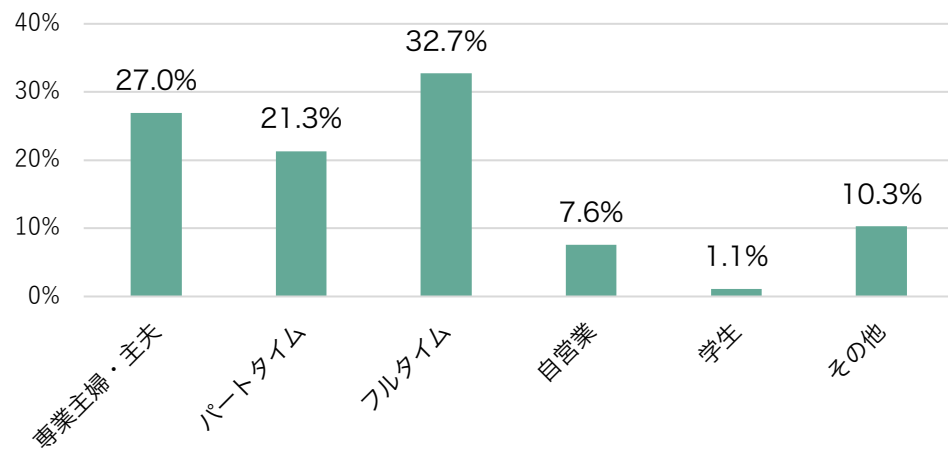
回答者属性

N=4,206

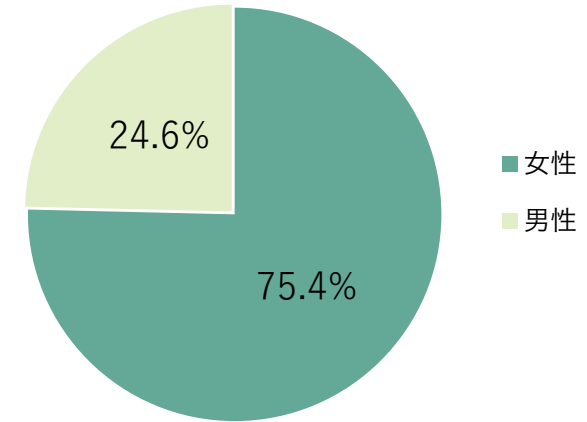
年齢



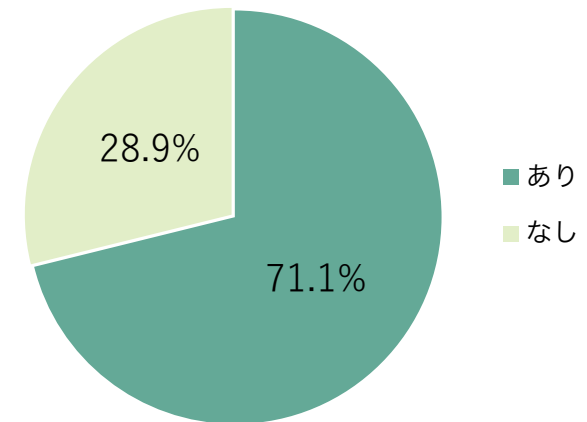
職業



性別

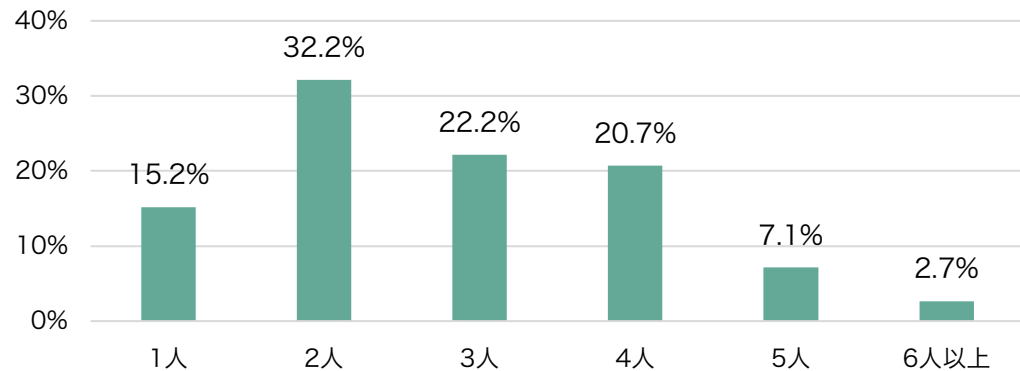


配偶者の有無

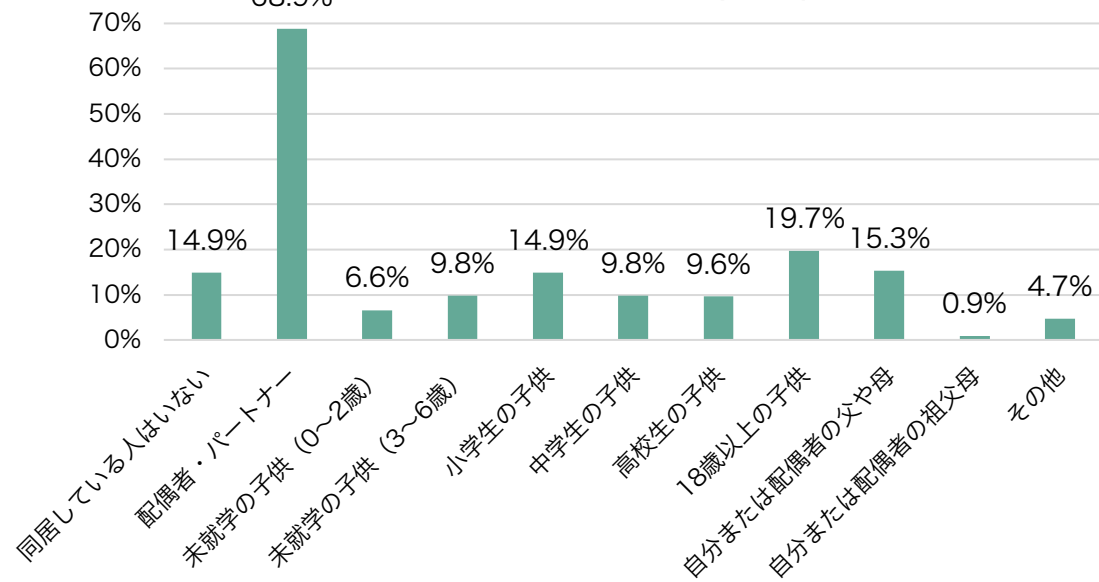


回答者属性

同居している人数（自分含む）

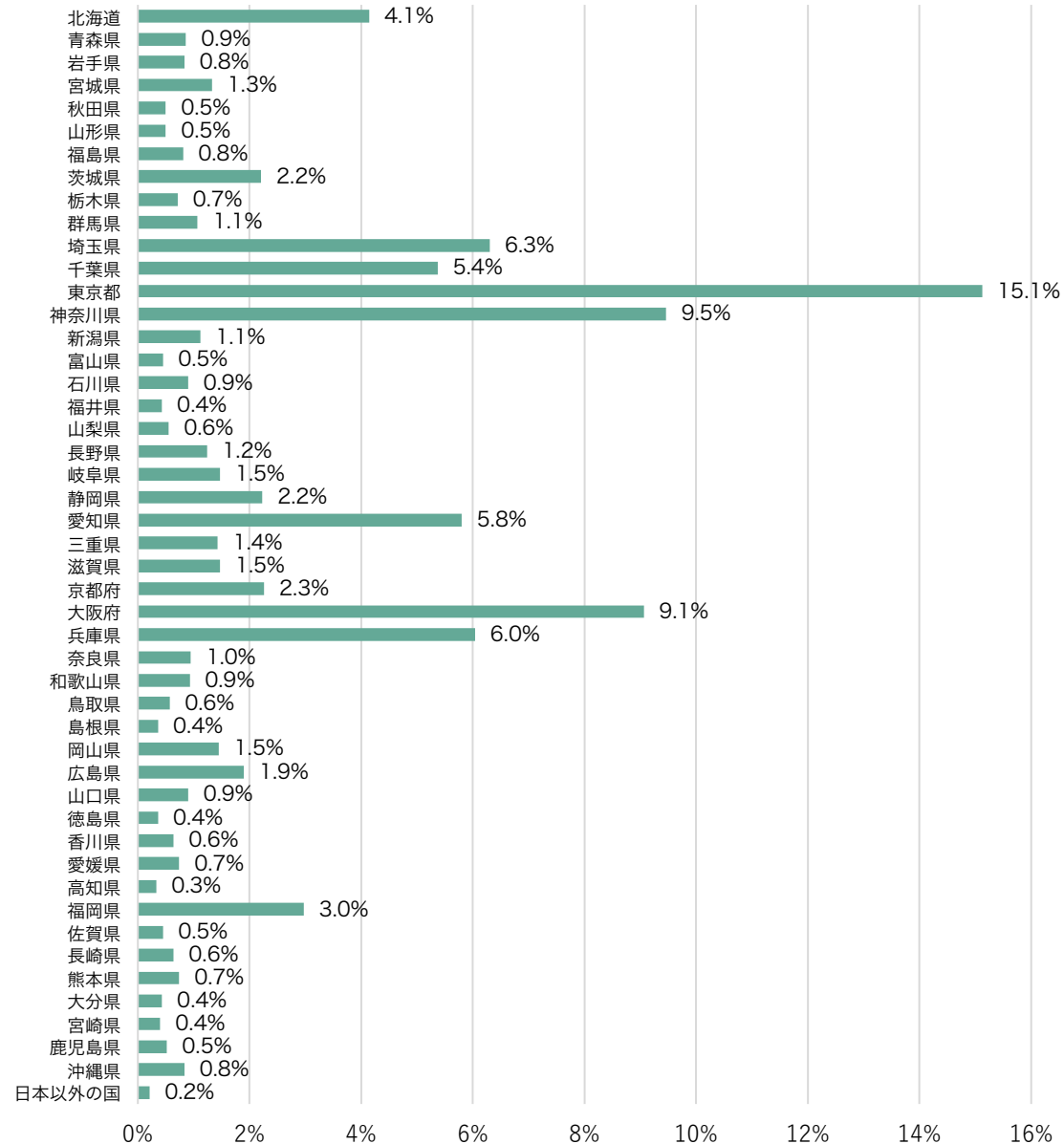


同居している人（内訳）



住んでいる地域

N=4,206



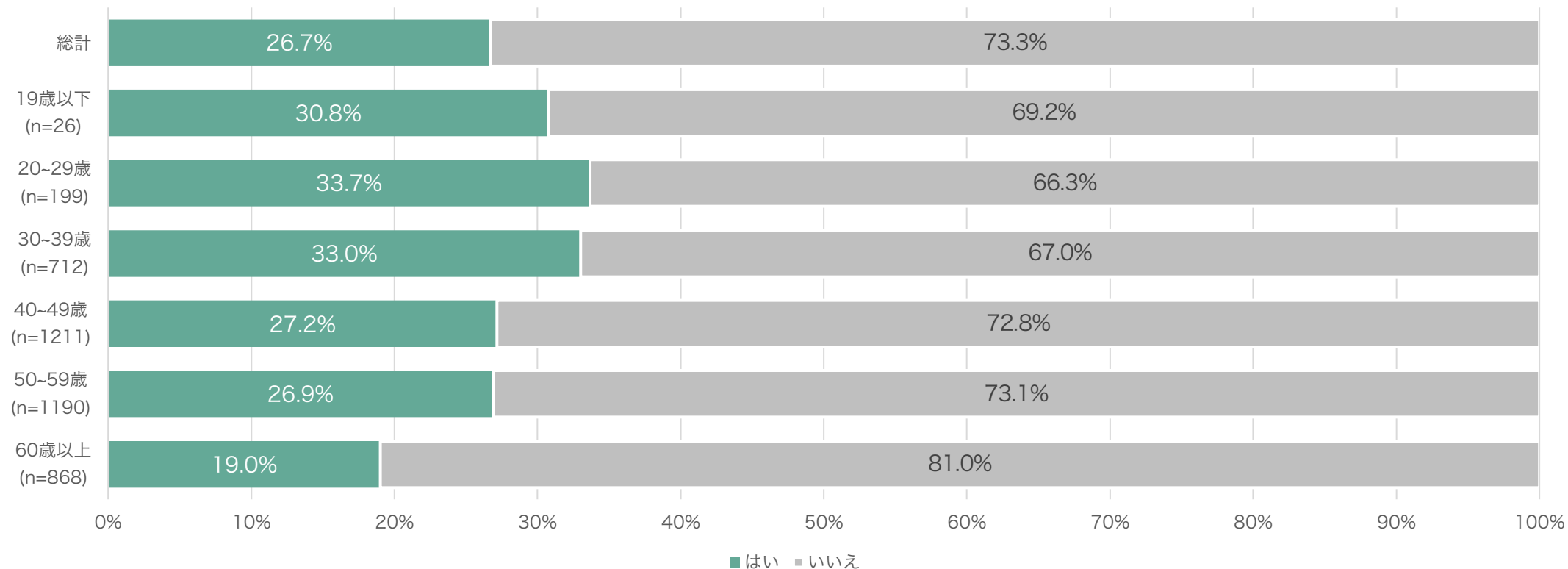
キッチン家電の購入意欲について

新型コロナウイルス流行後のキッチン家電購入意思（購入した人も含む）

ALL

N=4,206

Q：新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電はありますか。（回答はひとつ）



- ・ 総計では26.7%が購入意向がある
- ・ 購入意思（購入者含める）が高い年代をみると、20～29歳、次いで30～39歳と若年層に高い傾向
- 在宅時間・自炊の機会が増えたことで、家電への課題意識が強まっていると見える

※10代の結果はサンプル数が少ないため参考値

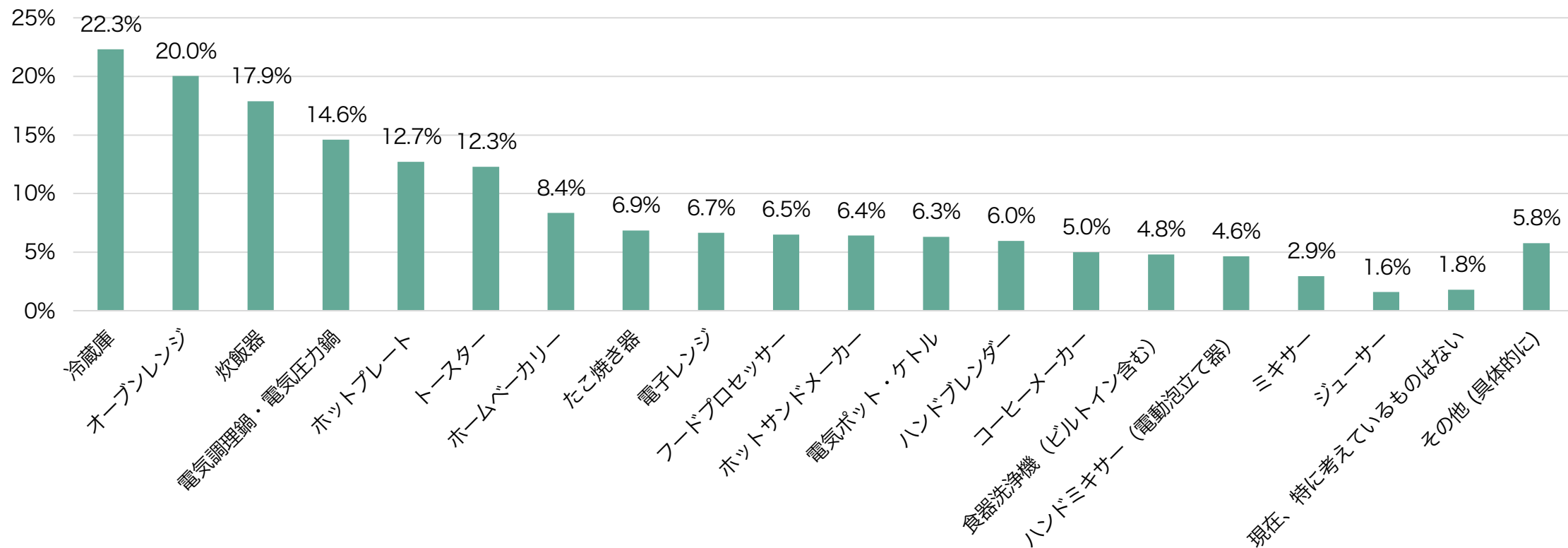
<Business Hint>

- ・ 購入意向の高い20代～30代（単身・DINKS・ヤングファミリー）のライフスタイルが変化している中で新しいニーズも生まれているとみえる

買い換えた、もしくは購入を検討しているキッチン家電

ALL
Q：新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電を教えてください。（回答はいくつでも）

N=1,124

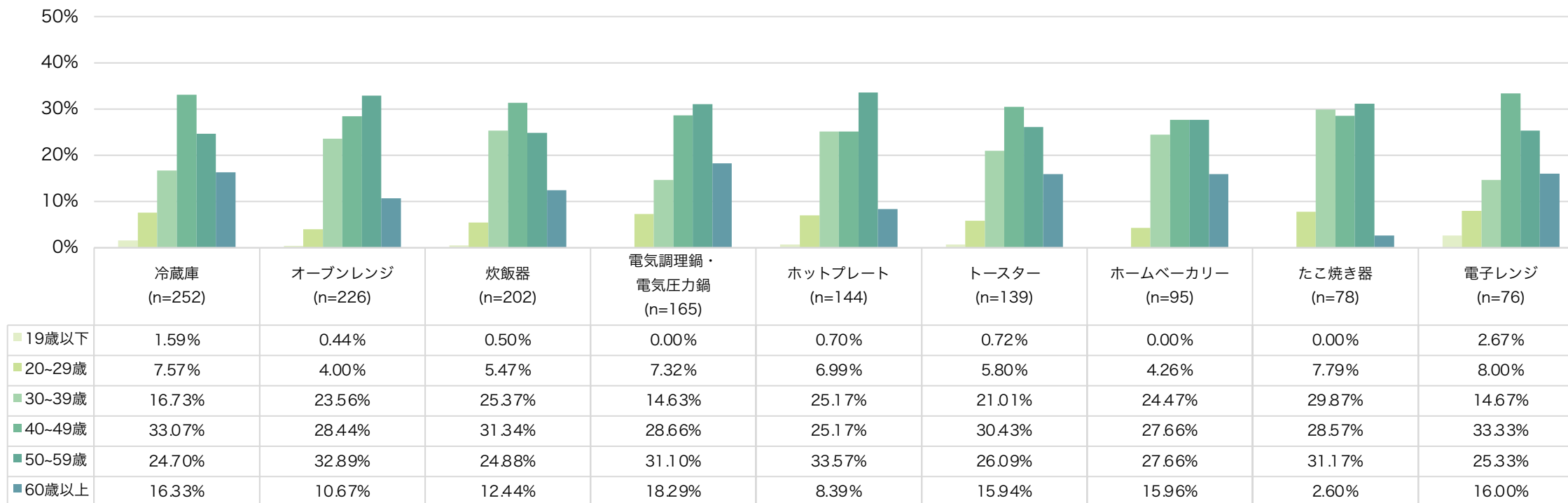


- ・ 買い換えた/購入を検討している家電は「冷蔵庫」、ついで「オーブンレンジ」や「炊飯器」など日常で頻繁に使用するものが上位にランクイン
- ・ 「冷蔵庫」は、まとめ買いや冷凍食品購入量が増えたことで、関心が高まっていると推測できる
- ・ 「オーブンレンジ」は在宅時間が増えたことでパンやお菓子を作る機会が増えていることも一因か

買い換えた、もしくは購入を検討しているキッチン家電 | 年代別①

ALL
Q：新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電を教えてください。（回答はいくつでも）

N=1,124



上記の家電の中では

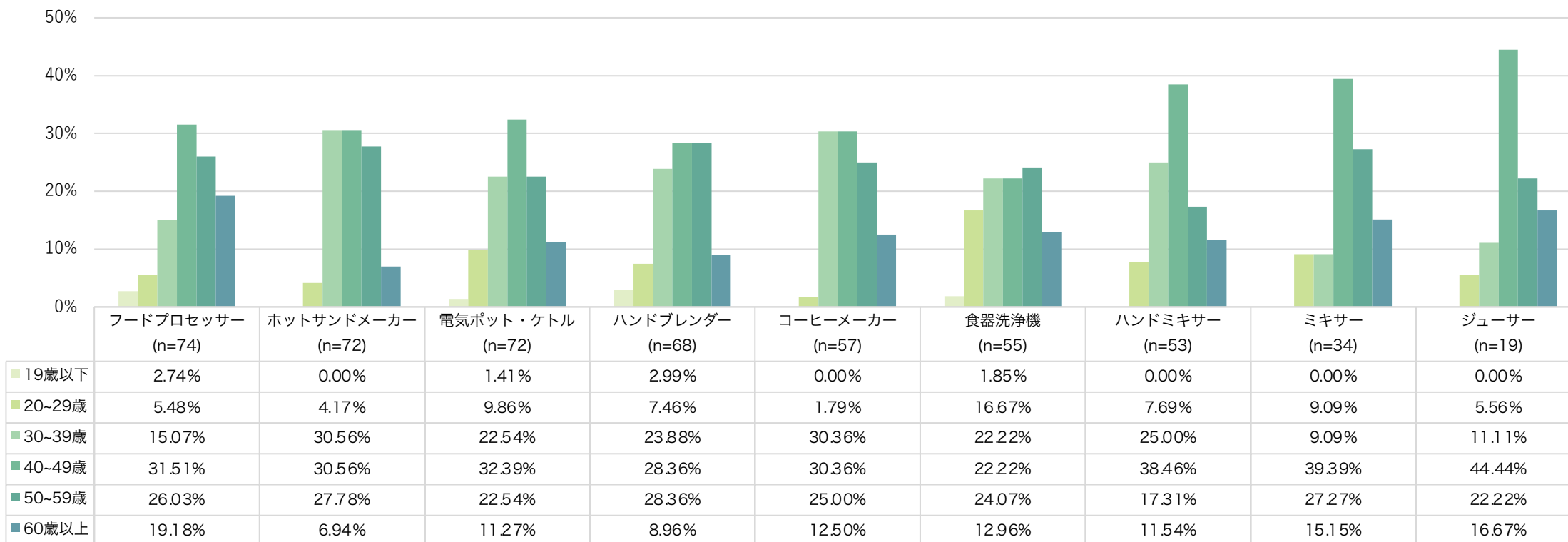
- ・ 20代は「電子レンジ」「たこ焼き器」「冷蔵庫」
- ・ 30代は「たこ焼き器」「炊飯器」「ホットプレート」
- ・ 40代は「電子レンジ」「冷蔵庫」「炊飯器」
- ・ 50代は「ホットプレート」「オープンレンジ」「たこ焼き器」
- ・ 60代は「電気調理鍋・電気圧力鍋」「冷蔵庫」「電子レンジ」

※10代の結果はサンプル数が少ないため参考値

買い換えた、もしくは購入を検討しているキッチン家電 | 年代別②

ALL
Q：新型コロナウイルス流行後に買い替えたキッチン家電や、現在購入を検討しているキッチン家電を教えてください。（回答はいくつでも）

N=1,124



上記の家電の中では

- ・他の年代と比べると、40代の「ハンドミキサー」「ミキサー」「ジューサー」の購入意向が高く特徴的
→調理スキルが高い年代であり在宅時間が増えたことで、新しい料理へのチャレンジ機会が増えていると考えられる
- ・「コーヒーメーカー」は30代~50代で人気。在宅勤務が増えて利用意向が高まっていることがわかる

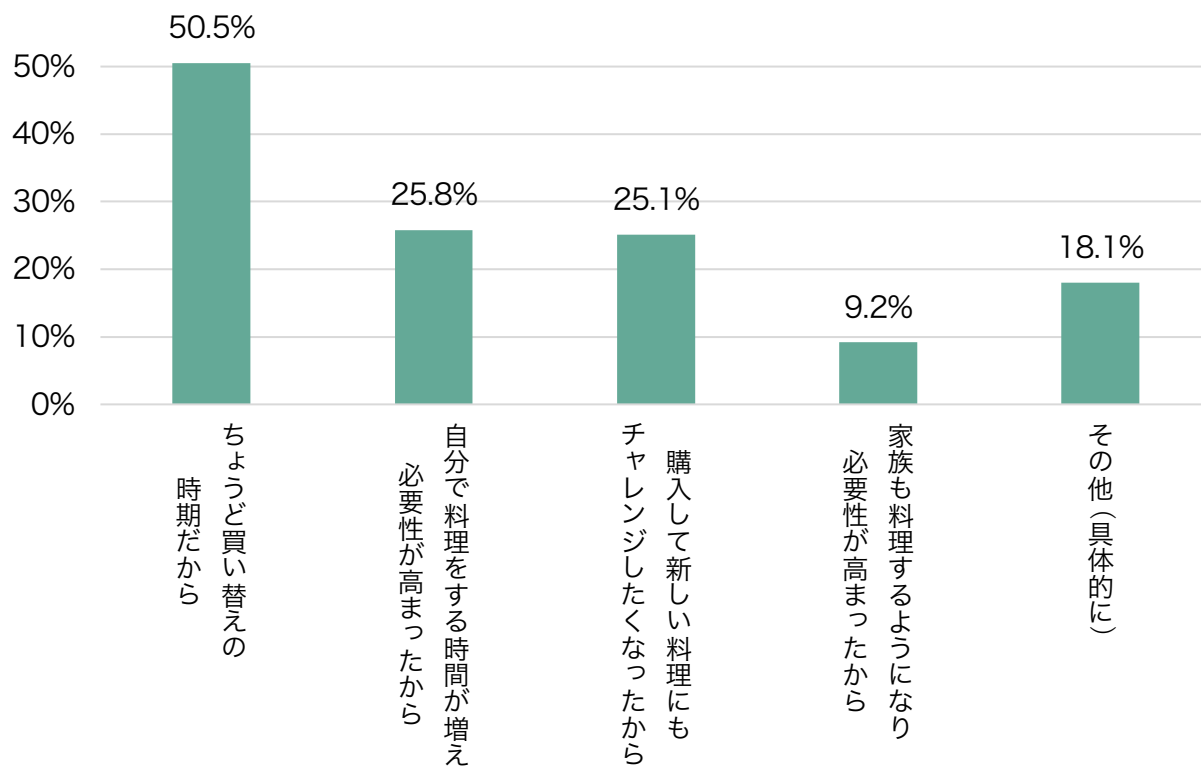
※10代の結果はサンプル数が少ないため参考値

買い換えた、もしくは購入を検討した理由

ALL

Q：新型コロナウイルス流行後に購入、または検討していた理由はなんですか。（回答はいくつでも）

N=1,124



【その他の回答】

- 今まで使用していたものが壊れたから
- 家にいる時間が増え料理の頻度が増えたから
- 時短の必要性が高まったから
- 子供が生まれてライフスタイルが変化したから
- 消毒殺菌など、衛生面を考えて
- 子どもが生まれたから
- スーパーへの買い物回数を減らしたい

・新常態の暮らしを通じて調理意欲が高まり、調理家電への関心が高まっていることが裏付けられる

<Business Hint>

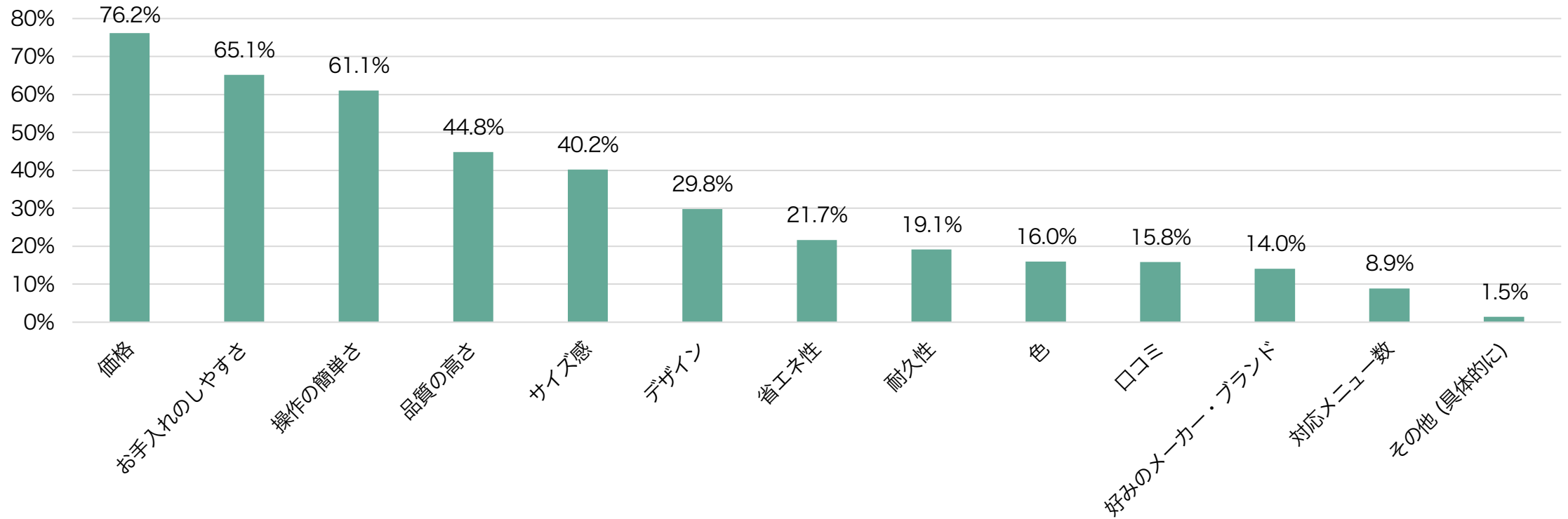
- ・ファミリーも料理することによる必要性：男性にも支持される家電や、子供が使って安全だったりわかりやすい家電が求められそう
- ・新しい料理へのチャレンジ：家電で作れるメニューを定番ものから変更していくべきかもしれない

キッチン家電の購入重視ポイント

ALL

Q：キッチン家電の購入検討時のポイントを教えてください。（上位5つまで）

N=4,206



- ・「価格」に次いで高かったのが「お手入れのしやすさ」と「操作性の簡単さ」
「多機能」よりも日常的に使う家電だからこその操作性を求めていることがわかる

<Business Hint>

- ・「多機能<操作性・使いやすさ」の訴求に高反応
- ・多機能を紹介するためのレシピ提案することも多いが、お手入れ方法にも触れると家電購入後イメージしやすくなるのではないかと

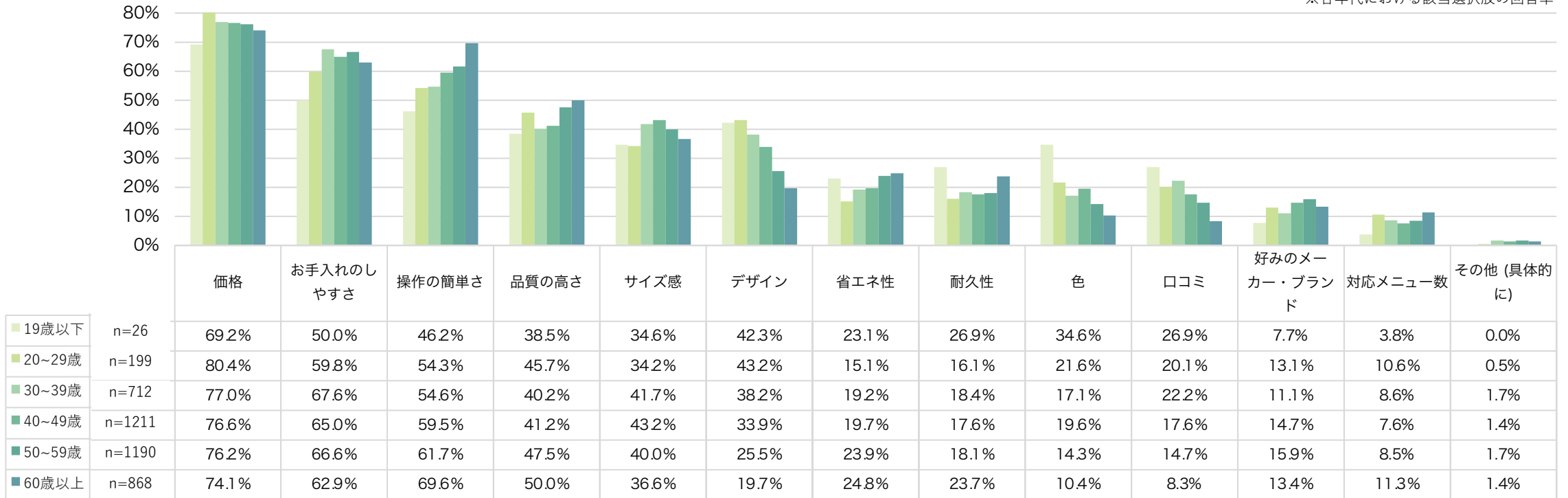
キッチン家電の購入重視ポイント|年代別

ALL

N=4,206

Q：キッチン家電の購入検討時のポイントを教えてください。（上位5つまで）

※各年代における該当選択肢の回答率



- ・全年代で、重視ポイントのトップは「価格」・「お手入れのしやすさ」・「操作の簡単さ」
- ・「デザイン」や「色」への回答率は年代が上がるにつれて下がる傾向
- ・60代以上では「操作の簡単さ」が他年代より高く、約7割

※10代の結果はサンプル数が少ないため参考値

<Business Hint>

- ・20代でも「操作の簡単さ」がランクイン。携帯電話など直感で操作できる家電に普段から触れていることも一因か

ALL

Q：2021年、もし買うならどんなキッチン家電ですか。またその理由を教えてください。

N=4,206

No,1：冷蔵庫 (n=931)

- ✓ そろそろ10年越えてきたので具合が悪くなる前に。古いので、電気代が安い物に買い替えたい。
- ✓ ストックが沢山入る大きい冷蔵庫が必要なため

No,2：オープンレンジ (n=382)

- ✓ 今使っているのは電子レンジの機能しか無いから
- ✓ 壊れかけで、買い換え時。二段式で！というのが第一条件です
- ✓ 庫内容量の大きいオープンレンジに買い換えたい、一度にたくさん調理できるから

No,3：炊飯器 (n=250)

- ✓ そろそろ買い替えの時期だし、家で美味しいご飯が食べたいから
- ✓ まとめて炊いて冷凍米を常備しておきたい
- ✓ 炊飯以外にケーキやおかず作りなどのモードがある、ヨーグルトメーカー、温度設定が細かくできて塩麴なども多用途に使えるものが欲しい

No,4：電気圧力鍋 (n=249)

- ✓ 子どもでも安全に扱えて、簡単便利で料理を楽しみながら作ることができるため
- ✓ 在宅勤務が増えて自宅でやる家事が増えて、家事しながら火の心配なく調理を任せられる電気圧力鍋は魅力的

No,5：ホットプレート (n=159)

- ✓ 手持ちのものが古くなり、焦げやすくなったことと、小さな物に変えたいので
- ✓ おうち時間が増えたので、家族で焼き肉やお好み焼きをしたい
- ✓ そろそろ変え時なので、次回はプレートが何種類かついてくるものに変えようかなと思っている

- ・まとめ買いが習慣化したことによって、冷蔵庫への関心が高まっている
- ・ホットプレートや電気圧力鍋など、自炊機会が増えたことによって、購入意向が高まっているよう

The logo for FoodClip features a bright yellow-green square on the left, with a diagonal cut from the top-left to the bottom-right. To the right of this square, the words "FoodClip" are written in a bold, black, sans-serif font. The "F" is partially overlaid by the square.

FoodClip